

АНАЛИЗ РЫНКА ЯИЦ В ЦФО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТОЧКИ РОСТА

¹Зайцева Е.А., ¹Полунина Н.Ю., ¹Попова Е.А.

НИИЭОАПК ЦФР - филиал ФГБНУ «Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева», Воронеж, Россия e-mail: mln2006@mail.ru

АННОТАЦИЯ. Рынок яиц является небольшим сегментом продовольственного рынка России. В то же время яйца играют важную роль в обеспечении оптимального питания человека благодаря высокой пищевой ценности. Авторами в статье был произведен анализ рынка яиц в центральном федеральном округе. В результате рассмотрено производство яиц в ЦФО, где в 2021 году наибольшее производство в Ярославской, Белгородской и Рязанской области. Исследования показали, что производство и потребление яиц на душу населения увеличивается с каждым годом практически по всем областям в ЦФО в среднем в 1,1-1,2 раз, однако потребление яиц остается ниже рациональной нормы (260 шт.). Авторами также отмечено, что в областях с интенсивным производством и высокой плотностью размещения производственных ресурсов (Белгородская, Костромская, Рязанская и Ярославская область) отмечается соответственно высокий уровень самообеспечения. В статье на основе определения уровня самообеспечения, степени насыщения и объемов потребления, составлена карта позиционирования яиц ЦФО. Перечислены основные тенденции и потенциальные точки роста в развитии рынка яиц и мяса птицы в ближайшие несколько лет.

Ключевые слова: рынок яиц, ЦФО, производство, уровень самообеспечения, карта позиционирования, тенденции развития

ANALYSIS OF THE EGG MARKET IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT: CURRENT TRENDS AND GROWTH POINTS

¹Zaitseva E.A., ¹Polunina N.Yu., ¹Popova E.A.

NIIEOAPK TCHR - branch of Federal Government Budgetary Scientific Institution «Voronezh Federal Agricultural Scientific Centre named after V.V. Dokuchaev», Voronezh, Russia e-mail: mln2006@mail.ru

ANNOTATION. The egg market is a small segment of the Russian food market. At the same time, eggs play an important role in ensuring optimal human nutrition due to their high nutritional value. The authors of the article analyzed the egg market in the central Federal District. As a result, the production of eggs in the Central Federal District is considered, where in 2021 the largest production is in the Yaroslavl, Belgorod and Ryazan regions. Studies have shown that egg production and consumption per capita increases every year in almost all regions in the Central Federal District by an average of 1.1-1.2 times, but egg consumption remains below the rational norm (260 pcs.). The authors also noted that in areas with intensive production and high density of production resources (Belgorod, Kostroma, Ryazan and Yaroslavl regions) there is a correspondingly high level of self-sufficiency. In the article, based on the determination of the level of self-sufficiency, the degree of saturation and the volume of consumption, a map of the positioning of eggs of the Central Federal District is compiled. The main trends and potential growth points in the development of the egg and poultry market in the next few years are listed.

Keywords: egg market, Central Federal District, production, self-sufficiency level, positioning map, development trends

Введение. Куриные яйца входят в каждодневный рацион большинства граждан России, обеспечивая организм хорошо усваиваемым белком, витаминами, аминокислотами и другими

полезными веществами. Благодаря созданному потенциалу в птицеводстве по важнейшим стратегическим направлениям, по племенной базе, кормопроизводству (добавки), технологическому оборудованию и профессиональному управленческому потенциалу отрасли который имеет опыт работы в кризисных и чрезвычайных ситуациях, в 2022 году планируется прирост производства яиц и мяса птицы [1, 2, 3].

Цель исследования провести анализ рынка яиц в ЦФО, выявить важнейшие тенденции и потенциальные точки роста в формировании рынка яиц.

Материал и методы исследования В работе были использованы следующие методы исследования: теоретические (анализ, классификация, конкретизация, обобщение), эмпирические (наблюдение).

Результаты исследования и их обсуждение Большая часть населения потребляет яйца ежедневно, что объясняется высокой экономической доступностью их, являясь одним из самых недорогих продуктов животноводства. Яйцо - продукт повседневного спроса, относится к среднекалорийным продуктам, благодаря чему удовлетворяет энергетические потребности организма человека в калориях. 260 штук на человека - это рекомендуемая норма потребления пищевых продуктов установлено, в нашем случае, в яйце [4, 5].

В Белгородской, Ярославской и Воронежской областях зафиксировано наибольшее производство яиц в 2010 году. Выходит, на их долю приходится 38,6% в ЦФО. А минимальное производство - в Калужской, Орловской и Тверской области. 46,2% производства яиц в ЦФО в 2021 году приходится на Ярославскую, Белгородскую и Рязанскую области. Меньшее производство яиц наблюдается в Орловской, Тамбовской и Тверской областях (таблица 1).

Значительно выросла доля Ярославской, Костромской и Рязанской областей на 7,4 п.п.; 2,4 п.п.; 0,9 п.п. и 2,2 п.п. соответственно. Таким образом, в ЦФО за 2010-2021 гг. концентрация производства яиц усилилась [6].

Как свидетельствуют проведенные исследования, среднедушевое производство значительно выросло за исследуемый период в Ярославской, Рязанской, Смоленской и Костромской областях в 1,9, 1,6 и 1,5 раз соответственно. Однако обозначается сокращение в Московской, Орловской и Тамбовской областях в 4, 3 и 2 раза соответственно. Несмотря на рост, объемы производства в среднем по ЦФО не способны полностью покрыть потребности местного населения (таблица 2).

Стоит отметить, что в целом по РФ производство яиц на душу населения превышает уровень его фактического потребления. Уровень потребления яиц на душу населения в 2021 г. в среднем по областям незначительно изменялся, за исключением Тульской области, где рост составил 152,6%. Однако среднедушевое потребление в ряде областей (Брянской, Калужской,

Курской, Орловской, Смоленской, Тамбовской) и г. Москва остается ниже рациональной нормы (рациональная норма 260 шт.).

Таблица 1- Производство яиц в ЦФО и их доля

2010 г.			2021 г.		
Области ЦФО	Производство, млн.штук	Доля в производстве ЦФО, %	Области ЦФО	Производство, млн.штук	Доля в производстве ЦФО, %
Белгородская	1485,1	17,4	Ярославская	2136,2	20,7
Ярославская	1135,6	13,3	Белгородская	1621,6	15,7
Костромская	611,9	7,2	Костромская	838,5	8,1
Тверская	106,6	1,2	Владимирская	593,7	5,8
Рязанская	649,4	7,6	Рязанская	1014,2	9,8
Тульская	604,5	7,1	Липецкая	808,2	7,8
Липецкая	523,8	6,1	Тульская	723,7	7,0
Владимирская	512,1	6,0	Ивановская	445,4	4,3
Московская	511,9	6,0	Тамбовская	105,6	1,0
Ивановская	376,1	4,4	Орловская	55,2	0,5
Воронежская	673,5	7,9	Воронежская	764,9	7,4
Брянская	319,1	3,7	Смоленская	326,8	3,2
Курская	231,3	2,7	Брянская	256,8	2,5
Смоленская	233,3	2,7	Курская	175,7	1,7
Тамбовская	223,7	2,6	Калужская	173,5	1,7
Орловская	187,7	2,2	Московская	144,8	1,4
Калужская	170,5	2,0	Тверская	115	1,1

Источник: рассчитано авторами на основе данных <https://www.fedstat.ru/>

Таблица 2 - Производство и потребление яиц на душу населения, шт.

Субъекты	Производство		2021 г. к 2010 г., %	Потребление		2021 г. к 2010 г., %
	2010 г.	2021 г.		2010 г.	2021 г.	
РФ	284	308	108,5	269	281	104,5
ЦФО	223	263	117,9	271	283	104,4
Белгородская область	969	1055	108,9	327	324	99,1
Брянская область	249	218	87,6	225	247	109,8
Владимирская область	354	445	125,7	283	293	103,5
Воронежская область	288	333	115,6	303	345	113,9
Ивановская область	353	454	128,6	247	278	112,6
Калужская область	168	172	102,4	215	232	107,9
Костромская область	914	1342	146,8	327	347	106,1
Курская область	205	161	78,5	230	216	93,9
Липецкая область	446	721	161,7	278	305	109,7
Московская область	72	19	26,4	345	370	107,2
Орловская область	238	77	32,4	282	259	91,8
Рязанская область	561	929	165,6	295	315	106,8
Смоленская область	236	357	151,3	257	243	94,6
Тамбовская область	204	107	52,5	208	194	93,3
Тверская область	79	93	117,7	288	296	102,8
Тульская область	388	502	129,4	232	354	152,6
Ярославская область	890	1731	194,5	320	351	109,7
г. Москва	0	0	-	225	216	96,0

Источник: рассчитано авторами на основе данных <https://www.fedstat.ru/>

Таким образом, в областях с интенсивным производством и высокой плотностью размещения производственных ресурсов (Белгородская, Костромская, Рязанская, Ярославская) отмечается

соответственно высокий уровень самообеспечения [7, 8]. Анализ уровня достаточного обеспечения демонстрирует способность товарных ресурсов удовлетворить потребности в яйцах по рациональной норме. Так, в 2021 г. данный показатель превысил 100%-й уровень во всех областях с высокоинтенсивным производством (таблица 3).

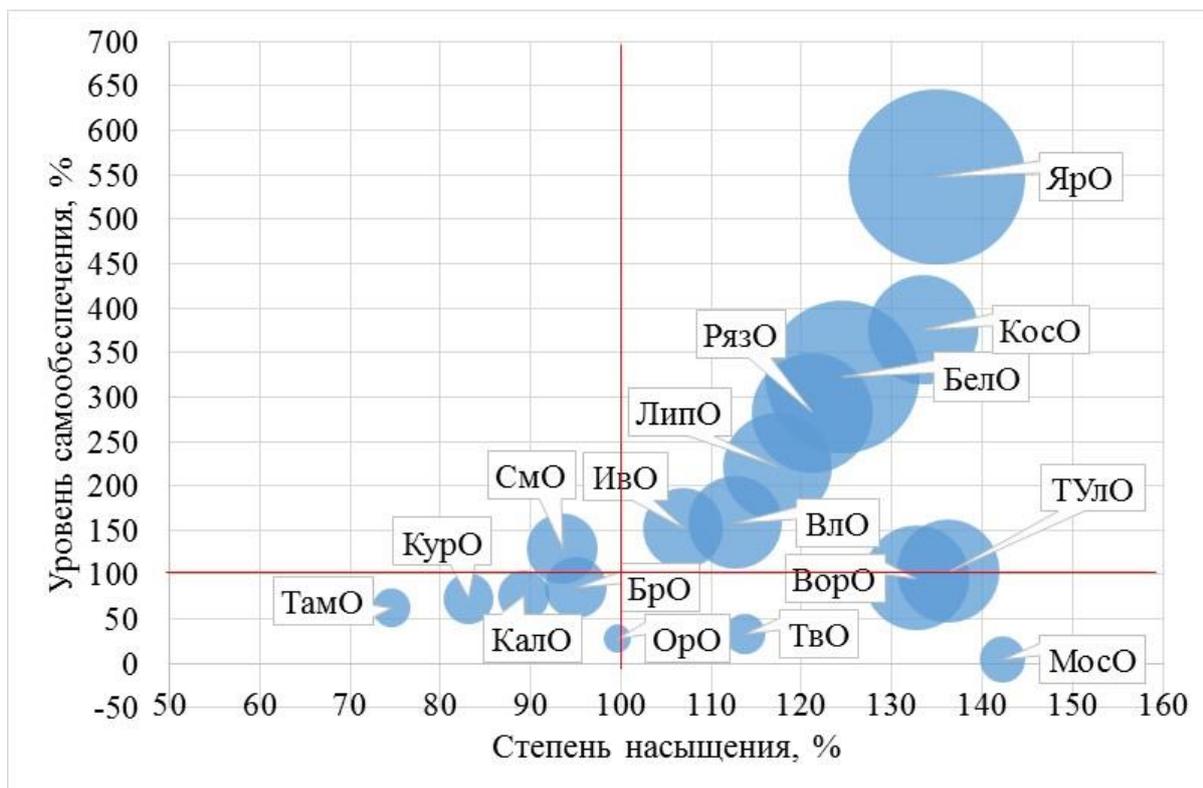
Таблица 3 – Динамика показателей обеспеченности на рынке яиц, %

Субъекты	Уровень самообеспечения		Уровень достаточности обеспечения		Уровень продовольственной устойчивости	
	2010 г.	2021 г.	2010 г.	2021 г.	2010 г.	2021 г.
РФ	105,7	109,5	109,3	118,4	100,5	99,6
ЦФО	82,2	92,9	85,7	101,1	41,4	39,7
Белгородская область	296,4	325,7	372,8	405,9	100,5	85,4
Брянская область	110,7	88,4	95,8	84,0	41,7	62,1
Владимирская область	125,2	152,0	136,3	171,3	64,1	49,9
Воронежская область	95,2	96,5	110,9	128,1	78,6	77,6
Ивановская область	143,1	163,2	136,0	174,5	67,6	26,7
Калужская область	78,4	74,3	64,8	66,3	42,4	37,7
Костромская область	279,4	386,9	351,4	516,3	95,3	103,8
Курская область	89,0	74,6	78,7	62,0	78,2	63,1
Липецкая область	160,4	236,4	171,5	277,3	91,5	101,3
Московская область	21,0	5,1	27,9	7,2	0,0	0,5
Орловская область	84,3	29,6	91,5	29,5	75,6	27,8
Рязанская область	190,3	294,9	215,9	357,3	54,1	39,2
Смоленская область	91,9	146,9	90,8	137,3	76,0	55,5
Тамбовская область	98,2	55,1	78,6	41,1	74,7	29,6
Тверская область	27,3	31,4	30,2	35,7	26,8	31,0
Тульская область	167,3	141,9	149,3	193,2	86,0	96,7
Ярославская область	278,2	493,0	342,4	665,6	89,0	88,4
г. Москва	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4

Источник: рассчитано авторами на основе данных <https://www.fedstat.ru/>

Потребности населения ЦФО более чем на 64% покрываются ввозом в основном за счет межрегиональных связей, в 2010 г. ввезенная продукция занимала более 60% в объеме потребления яиц. На протяжении исследуемого периода отрицательное сальдо сложилось в большинстве регионах ЦФО. Положительный торговый баланс демонстрируют области с высокоинтенсивным производством.

На основе определения уровня самообеспечения, степени насыщения и объемов потребления составлена карта позиционирования яиц ЦФО (рисунок 1).



Источник: рассчитано авторами по данным <https://www.fedstat.ru/>

Рисунок 1 – Карта позиционирования рынка яиц на мезоуровне

Как видно из рисунка 1, в сектор «высокое самообеспечение/низкое насыщение» попал рынок Смоленской области.

В верхний правый квадрант попали регионы, в которых высокий уровень самообеспечения достигнут за счет модернизации птицеводческих комплексов, что позволило стремительно нарастить значительные объемы производства.

В нижний правый квадрат «низкое обеспечение/высокое насыщение» отнесены Воронежская, Московская и Тверская области [9, 10, 11].

Брянская, Калужская, Курская, Орловская и Тамбовская области входят в рынки с недостаточным насыщением. Здесь наблюдается также довольно низкая самообеспеченность.

Основными факторами роста рынка яйца являются:

- повышение цен на мясную продукцию как реального конкурента яиц в области обеспечения организма человека полноценными белками [12, 13, 14];
- рост покупательной способности населения;
- стабилизация или умеренный рост цен;
- увеличение переработки яйца;
- развитие современного сектора торговли в России.

Важно отметить, что во многих регионах последнее время наблюдается заметное повышение цен на яйца. К примеру, в некоторых регионах за яйцами уже стали «выстраиваться

длиннющие очереди». Проблему стали обсуждать на федеральном уровне, предлагая «ограничение наценки, увеличение производства и отмену ввозных пошлин».

Яйца дорожают из-за целого комплекса причин: рост спроса, спад в производстве, сезонность, изменение курсов валют и рост себестоимости производства, нехватка рабочей силы.

Выводы или заключение. Анализ развития рынка яиц за период с 2010 г. по 2021 г. помог нам обозначить следующие пункты:

- Белгородская, Ярославская и Рязанская области - лидеры в производстве яиц в ЦФО;
- увеличение производство и потребление яиц на душу населения по всем областям в ЦФО в среднем в 1,1-1,2 раз;
- увеличение отечественного товарного предложения на рынке яиц и сокращения импорта, трансформация структуры производства РФ;
- снижение на 0,7% продажи яиц на отечественном рынке;
- введение запретов со стороны Россельхознадзора (апрель 2021 г.) на поставки инкубационных яиц из некоторых европейских стран из-за вспышек птичьего гриппа.

Структура рынка куриного яйца в России остается стабильной, производство ежегодно растет, рынок насыщен, спрос устойчив, его главная отличительная особенность - преобладание производства и потребления яйца в натуральном виде. Повысить доходность отрасли через переработку – вещь не реальная, поскольку только сегодня порядка 90% производимого яйца сбывается в натуральном виде.

Важнейшими тенденциями и возможными точками роста в формировании рынка яиц (и мяса птицы) на ближайшую перспективу являются:

- создание российского государственного резерва кормового зерна (ГосРезервКорм);
- внедрение новейших методик селекции птицы, а также освоение современных ресурсосберегающих технологий выращивания и содержания птицы;
- организация на территории России заводов по производству биологически активных добавок (БАДов);
- внедрение цифровых систем управления производством.

Список литературы:

1. Беляев С.А. Оценка состояния потребительского рынка куриных яиц в России // Наука и практика регионов. - 2020. - № 4 (21). - С. 32-35.
2. Муравья Л.Н. Исследование потребительских предпочтений на рынке куриных яиц / Безопасность и качество товаров: материалы XV Международной научно-практической

конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова. Саратов, 2021. - С. 77-81.

3. Мыльникова Д.Д., Бурова Е.И., Буров Д.А., Чвала А.В. Анализ качества и безопасности реализуемых в условиях регионального продовольственного рынка пищевых куриных яиц // Вестник Нижегородской государственной сельскохозяйственной академии. - 2023. - № 1 (37). - С. 47-52.

4. Митякова Е.Е., Менкнасунов М.П., Гехт М.А. Прогноз потребления куриных яиц в российской федерации с учетом сценариев ее социально-экономического развития // Управление рисками в АПК. - 2019. - № 6 (34). - С. 14-27.

5. Зими́на Т. Будущее птицеводства: люди и технологии // Животноводство России. - 2021. - № 7. - С. 12-14.

6. Полунина Н.Ю., Попова Е.А., Зайцева Е.А. Эффективность функционирования отраслевых рынков // В сборнике: Актуальные проблемы развития отраслевых рынков: национальный и региональный уровень. сборник статей VII Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 150-152.

7. Скотников И.А. Факторы, формирующие качественные характеристики яйца куриного пищевого / Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, - 2022. - С. 351-356.

8. Репринцева Е.В., Пахомова Е.В. Устойчивость цен как элемент обеспечения продовольственной безопасности населения // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2022. - № 8. - С. 214-220.

9. Сиснерос Ф. Роль кормовых микродобавок в ресурсосберегающем производстве яиц // Птицеводство. - 2020. - № 10. - С. 59-62.

10. Буяров А.В., Буяров В.С., Червонова И.В. Производство и переработка продукции птицеводства в современных экономических условиях: тренды и инновации / Пищевая индустрия в современных условиях: тренды и инновации. сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Орел, 2023. - С. 430-446.

11. Колотова Н.А. Анализ состояния российского рынка куриных яиц / Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. - 2019. - С. 179-185.

12. Тамахина А.Я., Блянихов А.Т. Российский рынок яиц: современное состояние и перспективы развития / Сельскохозяйственное землепользование и продовольственная безопасность. Материалы VII Международной научно-практической конференции,

посвященной памяти Заслуженному деятелю науки РФ, КБР, Республики Адыгея профессора Б.Х. Фиапшеву. Нальчик, 2021. - С. 175-179.

13. Еремеева Н.А. Анализ целевых рынков птицеводческой продукции на основе онлайн-анкетирования // Экономика сельского хозяйства России. - 2022. - № 4. - С. 68-73.

14. Маламуд Д.Б. К вопросу об увеличении объемов промышленной переработки яиц. Состояние и возможности // Птица и птицепродукты. - 2022. - № 3. - С. 52-55.